

Projet Erasmus + Yabda

Strengthening of relations between higher education and the wider economic and social environment

586418-EPP-1-2017-1-MA-EPPKA2-CBHE-JP

PLAN STRATEGIQUE ENTREPRENEURIAL

Université BLIDA 2

I- CONTEXTE

L'Algérie connaît des bouleversements économiques à même de menacer sa stabilité économique et politique. Ce constat trouve son origine dans la construction de tous les modèles de développement réels (jusqu'à maintenant) sur la rente pétrolière, ce qui a inhibé et retardé le développement agricole et industriel en faveur du développement du commerce, beaucoup plus facile à mettre en œuvre et à rentabiliser.

Le secteur industriel, dont on devait attendre les miracles et qui était au cœur de la restructuration, a donc sombré. En revanche, le commerce a prospéré, mais au détriment du pays, dont la balance économique est négative et dont l'économie est étouffée par les importations.

De même, la manne pétrolière qui permettait cette stratégie de « fuite en avant » commence à se tarir et toute la stratégie a montré ses limites.

Dans le cours de ces événements, quelles sont les opportunités qui s'offrent :

- * Le recentrage des activités vers l'intérieur à travers l'installation d'industries locales devient une obligation. Se pose alors la question : Comment se prémunir des décisions « politiques parasites » de la part de la gouvernance centrale et qui peuvent saboter ces expériences au niveau national ?

- * Le ciblage de niches en dehors des influences possibles par les changements des politiques sus-mentionnées.

Là, la diversification vers des secteurs qui sont plus au moins à l'abri s'impose pour garder son leadership et les possibilités de déploiement – développement – extension des investissements.

Dans cette logique, et dans le cadre du projet YABDA, nous proposons d'élargir le contexte du territoire Blidéen vers celui de la Mitidja :

L'objectif est que l'université Blida 2, de part son implantation géographique au cœur de la Mitidja, devienne un modèle en termes d'idées, de pratiques et d'émulations.

Ce projet représente une démarche à partir d'un constat partagé des atouts et des faiblesses du territoire, permet d'identifier les axes possibles de développement. C'est aussi un outil pour identifier et utiliser plus efficacement les forces vives (moyens humains et financiers) nécessaires à la réalisation des projets importants pour l'avenir des autres territoires, il est également une sorte de feuille de route qui permettra de donner de nouvelles perspectives de développement.

Il y a lieu de mobiliser les grandes vocations et le Savoir Faire de la wilaya de Blida suivant ses potentialités principales qui fédèrent à leur tour des actions complémentaires créatrices de richesses. Il est logique d'accorder une place de choix (il s'agit de déterminer les priorités) au secteur agricole en tant que secteur primaire sur lequel viendra se greffer le développement du secteur des énergies renouvelables et des autres secteurs à travers l'effet d'entraînement exercé par tout secteur sur l'autre.

L'exemple du secteur agro-alimentaire de la wilaya, qui a atteint un degré de développement assez appréciable, ne peut envisager une bonne viabilité sans le développement des autres maillons en amont et en aval (notamment celui des énergies vertes).

Les bénéficiaires du projet sont les populations des territoires du pays qui adhèrent aux chantiers du projet.

Territoire(s) concerné(s) par le projet:

Alger, Boumerdes, Blida, Tipaza et Médéa.

Partenaires du projet à titre d'exemple:

Outre, le Centre de Développement des Energies Renouvelables;

- Le gouvernement (Les contribution des ministères et des secteurs concernés varient suivant le degré et l'importance de l'intéressement de chacun) ;

- Le Conseil National Economique et social (CNES) ;
- L'Université Blida1 et Blida2 ;
- Les instituts et centres de formation professionnelle ;
- L'administration locale – wilaya et communes ;
- les grands investisseurs industriels, agricoles et des services ;
- la société civile active ;
- les personnes indiquées et les personnes ressources ;

Le projet en question est d'une grande envergure et un investissement à moyen et long termes, et concernera très probablement les générations futures. Il nécessite l'implication des compétences humaines dans différentes spécialités et disciplines, tout en sélectionnant les meilleurs ; l'intervention des experts et consultants est inéluctable.

État de la situation de l'entrepreneuriat dans la wilaya de Blida et la les différentes wilayas composant la Mitidja :

Wilaya Nbre de PME Année 2017	Wilaya Nbre de PME Année 2017	Mouvement des PME Année 2017				Nbre de PME S1 2018	Population par Wilaya (RGPH 2008)*	Taux de concentr ation
		Création	Radiation	Réactivation	Croissance			
Blida	21243	671	69	184	786	22029	1002937	22
Alger	67839	1709	124	297	1882	69721	2988145	23
Boumerdas	23099	840	74	105	871	23970	802083	30
Tipaza	27472	1012	77	158	1093	28565	591010	48
Médéa	10072	328	11	98	415	10487	819932	13

II- STRATEGIE

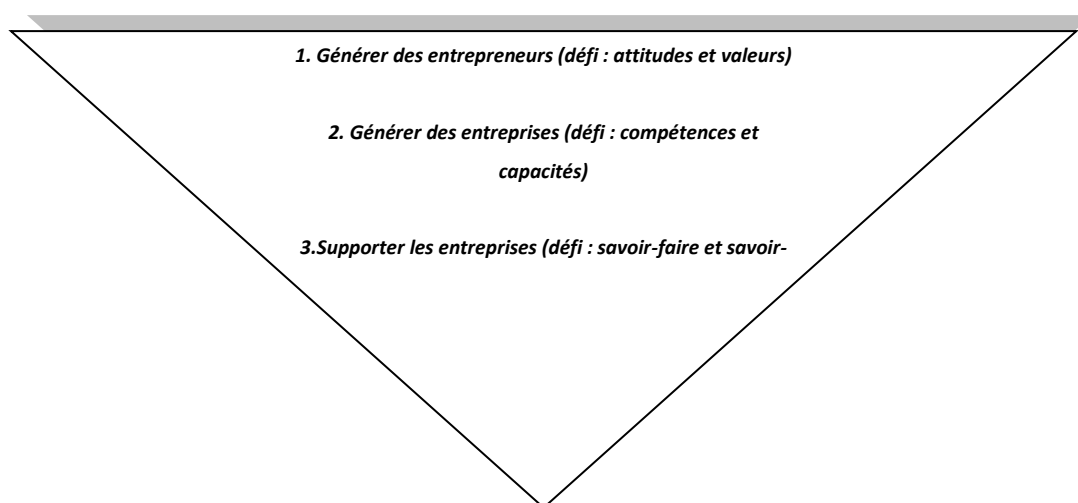
II-1 Objectifs

Afin de soutenir le développement entrepreneurial, nous devons mettre en place une culture entrepreneuriale dans notre communauté universitaire. Nous devons créer un environnement propice à l'émergence de l'entrepreneuriat et promouvoir les valeurs entrepreneuriales telles que l'autonomie, la créativité, la solidarité et surtout l'innovation. Nous devons impérativement reconnaître la contribution des entrepreneurs dans milieu Blidéen.

Le défi du développement entrepreneurial prend la forme d'une pyramide inversée. Pour connaître un bon développement entrepreneurial, il faut tout d'abord créer un climat, un écosystème propre à son éclosion tel que démontré par le schéma suivant :

Défis de l'entrepreneuriat

Stimuler la culture entrepreneuriale (défi : légitimité sociale et crédibilité de l'entreprise)



Notre présente stratégie de développement de l'entrepreneuriat vise pour l'essentiel à stimuler l'entrepreneuriat par la mise en place d'un écosystème innovant et singulier.

État de la situation de l'entrepreneuriat à Blida:

Wilaya Nbre de PME Année 2017	Wilaya Nbre de PME Année 2017	Mouvement des PME Année 2017				Nbre de PME S1 2018	Population par Wilaya (RGPH 2008)*	Taux de concentr ation
		Création	Radiation	Réactivation	Croissance			
Blida	21243	671	69	184	786	22029	1002937	22
Alger	67839	1709	124	297	1882	69721	2988145	23
Boumerdas	23099	840	74	105	871	23970	802083	30
Tipaza	27472	1012	77	158	1093	28565	591010	48
Médéa	10072	328	11	98	415	10487	819932	13

La région Blidéenne fut longtemps tributaire de la présence des grandes entreprises procurant la majorité des emplois. Certaines sont disparues au cours des dernières années et œuvraient dans les secteurs des boissons et eaux minérales, des pâtes et dans la transformation du plastique. Ces modifications de la structure économique sont récentes et la métamorphose se poursuit.

La culture entrepreneuriale est encore jeune du côté Blidéen, surtout en comparaison avec les autres wilaya de la Mitidja telles que Alger, Tipaza et Boumerdas. En effet, à la lecture de ce tableau, force est d'admettre que le nombre de PME et le taux de croissance de la wilaya de Blida est nettement inférieur aux 3 autres villes de la Mitidja observées. Aussi, une stratégie spécifique de développement de l'entrepreneuriat émanant de l'université Blida 2 s'avère non seulement pertinente, mais dans le contexte, elle se veut essentielle.

II-2- Leviers Stratégiques

III- QUEL MODELE POUR LE CENTRE ENTREPRENEURIAL

III-1- Missions

III-1-1- Sensibilisation

Le centre **Yabda** se fixe pour objectif de développer l'esprit d'entrepreneuriat en organisant des journées ouvertes et des campagnes de sensibilisation qui reflètent le concept d'activités de proximité.

En effet, les anciennes expériences vécues par la maison d'entrepreneuriat de l'université de Blida2 ont démontré l'absence d'intérêt de la part des étudiants représentant les quatre facultés : facultés des sciences économiques, commerciales et de gestion, facultés des lettres et des langues, facultés de droit et des sciences politiques, facultés des sciences humaines et sociales. C'est pour cette raison que nous voulons, au centre **Yabda**, changer de stratégie. Celle-ci

consiste à aller vers les étudiants dans leurs facultés, lancer et mettre en pratique des programmes de sensibilisations liées au domaine de l'entrepreneuriat. Nous visant encourager et stimuler les étudiants, développer et consolider l'esprit d'indépendance dans la prise de décision ainsi que l'esprit d'initiative, de responsabilité et de créativité.

Ces différentes activités devront mêmes aller au-delà des facultés pour viser les résidences universitaires des garçons et des filles existant au niveau de notre université.

Nous projetons de réaliser nos programmes selon deux axes :

1. Collaborer avec les institutions de soutien comme l'ANSEJ, l'ANEM et l'ANGE etc...qui auront pour mission de se présenter, se définir et expliquer leur rôle et leurs prérogatives tel que définis par la réglementation en vigueur.
2. Consacrer des conférences et des ateliers à l'esprit d'entrepreneuriat au sein de la communauté estudiantine.

III-1-2- Formation

La formation demeure l'une des missions fondamentales du centre Yabda. Celle-ci se fixe pour objectif de former les étudiants dans les différents domaines relatifs au monde des affaires, et de leurs apporter des connaissances qui ne sont pas parfois enseignées dans les différentes matières dispensées par leurs département respectifs.

Ces cycles de formation continue seront organisés d'une manière professionnelle avec la contribution de représentants de différentes institutions comme l'agence nationale de soutien de l'emploi des jeunes, l'agence nationale

pour la gestion du micro crédit ou l'agence nationale pour l'emploi. Les représentants des banques nationales et étrangères en Algérie prendront part à la formation et interviendront dans des sujets relatifs à la création d'entreprises, modes de création et les méthodes de leur évaluation. Il faut noter que des attestations seront remises à la fin de chaque formation.

Les cycles de formation concernent les étudiants actuels et ceux qui ont déjà terminer leurs études. Les sujets proposés sont les suivants :

- Les étapes à suivre et à respecter pour créer une entreprise
- L'administrateur et le leader
- La gestion financière et le plan de travail
- Le marketing et la création
- Les techniques de la négociation commerciale
- La gestion des projets
- Les énergies nouvelles
- L'entrepreneuriat vert (l'environnement et le développement durable)
- L'entrepreneuriat dans le secteur de la technologie
- L'entrepreneuriat sportif

NB : Cette liste reste ouverte et peut être enrichie.

III-1-3- Conseil :

Le centre Yabda peut:

- donner des conseils quant à la faisabilité économique des entreprises naissantes.
- aider les porteurs de projets à faire face aux difficultés administratives, financières, techniques ou commerciales pouvant constituer un obstacle aux activités de ces entreprises naissantes.
- être consulter ou donner des instructions dans le domaine des techniques de gestion pour ces entreprises.
- Former les étudiants dans le domaine des techniques de gestion des entreprises.
- Donner des conseils dans le cadre du management du changement.
- Donner des conseils dans le management des risques.

III-1-4- Accompagnement:

En étroite collaboration avec les institutions de soutien mise en place par l'état algérien et certaines banques (BNA, BEA, CPA, BADR) , le centre Yabda œuvre à recenser les étudiants porteurs de projets (porteurs d'idée de projets) dans différents domaines. L'objectif du centre est de leur assurer un accompagnement par des experts selon leur besoin.

Cet accompagnement peut être assuré en présentiel ou à distance. L'essentiel est de garantir un encadrement efficace et un soutien professionnel.

III-2- Structure

En vue de réaliser le projet du centre YABDA, diverses structures sont créées.

Pour chacune d'elles, sont fixés la mission, la composition et les rôles prépondérants. La mise en place de ces structures est achevée durant la phase de lancement du projet.

- Le comité de pilotage

Le comité de pilotage est un acteur clé dans la conduite du projet. Il s'assure du bon déroulé des opérations en fonction des objectifs généraux et entretient une dynamique au sein des différents acteurs impliqués.

Les acteurs, membres de cette instance, sont des dirigeants à vocation opérationnelle impliqués dans la maîtrise d'ouvrage du projet.

Dans les grandes structures, il est chapeauté par un comité directeur garant de la vision stratégique.

2- Rôles du comité de pilotage

- Désignation du chef de projet et de l'équipe ;
- Définition des moyens ; La liaison entre les organismes;
- Définition / suivi des grandes étapes et échéances associées
- S'assurer que le projet ne dérive pas, qu'il reste en phase avec les objectifs initiaux ;
- La validation des orientations du projet;
- La réalisation, au besoin, des arbitrages nécessaires en cours de projet ;
- Contrôle l'avancement du projet et l'utilisation des ressources internes.

Pour la réussite du projet, il est indispensable que cette instance possède un réel pouvoir de décision quant aux ressources mobilisées, au respect de la

planification, à la mise en œuvre des choix retenus et des plans d'actions.

Le pouvoir du comité de pilotage est un facteur clé de succès du projet. Il saura donner l'impulsion, et si nécessaire, allouer ou redéployer les moyens. Que ce soit au niveau des parties prenantes ou bien de l'équipe projet, sa crédibilité facilite grandement l'atteinte des objectifs fixés.

Ce comité de pilotage doit être le plus restreint possible. Il est préférable de le renforcer ponctuellement en faisant participer des spécialistes selon les besoins identifiés.

III-3- Gouvernance

Le terme «gouvernance» renvoie aux actions de « gouverner », de « diriger » ou encore de « piloter ». Au sein d'une structure donnée, définir une gouvernance implique de décrire le mode de management et le cadre organisationnel à instaurer. L'objectif étant d'identifier clairement les rôles et les responsabilités des acteurs de manière à assurer le bon déroulement, la continuité et la pérennité des activités. Autrement dit, on cherche à résoudre à travers la notion de gouvernance l'éternelle problématique de la circulation efficace de l'information et de la prise de décisions au sein d'un projet. Une gouvernance efficace doit donc permettre aux chefs de projet une remontée rapide des alertes et des besoins d'arbitrage et aux décideurs une prise de décision aisée sur la base d'informations claires, fiables, exhaustives et régulières.

III-4- Mesures d'accompagnement

Le centre YABDA peut, en vue d'une bonne intégration des contraintes liées à l'environnement, à la santé et à la sécurité publique, comprendre des mesures d'accompagnement. Les mesures d'accompagnement contribuent à l'efficacité des mesures compensatoires et peuvent favoriser le retour d'expériences sur les techniques employées. Parmi ces mesures, on peut citer les suivantes: - l'organisation de conférences et de séminaires, - l'organisation des campagnes

de promotion, - la constitution d'organismes destinés à permettre la diffusion et l'échange d'informations, - la publication et la diffusion de produits résultant de la coopération, - l'utilisation de matériel didactique portant sur des thématiques de l'investissement, - la formation de personnes responsables, - la publication de textes consacrés à d'entrepreneuriat. Il existe aussi une mesure d'accompagnement destinée à soutenir les activités de communication et de diffusion ou encore d'exploitation des résultats des programmes de coopération.

III-5- Institutionnalisation

Il s'agit du choix du statut juridique du centre YABDA, ce statut permet de déterminer l'ensemble des Lois, règles, textes juridiques et modalités de fonctionnement qui lui sont applicables. Il s'agit donc d'une question majeure, afin d'arbitrer entre les nombreuses possibilités offertes par la loi algérienne. Le principal enjeu est de trouver un statut juridique adapté aux besoins et au secteur d'activité du centre.

III-6- Infrastructure – Equipement

III-7- Communication

1. Au sein de l'université Blida2- Lounici Ali

Il s'agit d'organiser des réunions au sein des différentes facultés avec :

- a. Messieurs les doyens et leurs adjoints
- b. Les Chefs de département et leurs adjoints
- c. Les représentants des étudiants (ceux des groupes pédagogiques ou des associations)
- d. Les représentants des enseignants (au début les responsables des domaines, les coordinateurs, les responsables de filières et de spécialités pour s'élargir à tout le corps enseignant et administratif)

- e. Les clubs scientifiques pouvant avoir un apport appréciable pendant toutes les étapes et toutes les activités.
- f. Travailler en étroite collaboration avec la *Maison D'Entrepreneuriat*

2. Activités avec les autres universités

Etablir des contacts avec les *Maisons D'Entrepreneuriat* et les *porteurs de projet* tel que Batna1, Mostaganem et Constantine (déjà partenaires du projet YABDA) et autre université pour l'échanges des expériences, la consultation et la participation aux différents évènements (journées, séminaires etc...).

3. Activités avec d'autres acteurs

- a. Se faire connaître auprès des autres institutions et organisations pouvant apporter de l'expérience, stimuler les idées, jouer le rôle d'accompagnateur, de motivateur pour la réalisation de projets qui s'inscrivent dans les objectif YABDA.

On cite par exemple les membres du Club des Entrepreneurs et Industriels de la Mitidja (CEIMI) et les organismes tel que l'Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ) L'ONSEGE, les banques et tout autre acteur activant dans le secteur socio-économique de notre région, la Mitidja.

- b. Etablir une première liste, pouvant être enrichie au fur et à mesure, comprenant toute *personnes ressources* (académique, administrative, hommes/femmes d'affaire...) afin de programmer avec eux un calendrier de journées de formation et de séminaires.

4. Autres activités

- a. Concevoir et imprimer des dépliants, des fliers, des affiches qui introduisent et présentent le projet YABDA : objectifs à cours, moyens et long termes.
- b. Dans ce cadre, nous proposons de faire participer les étudiants de l'économie dans le design des dépliants et autres. Cela peut faire l'objet d'un concours pour la meilleure réalisation ou conception. La collaboration du Dr Hadj Aissa, enseignant et Directeur de la *Maison D'Entreprenariat* avec les étudiants option Marketing ne peut être que bénéfique.

Nous suggérons aussi la participation des étudiants du département d'anglais, options traduction. Leur mission sera de traduire les différents documents du projet YABDA pour mettre à la disposition de nos étudiants, enseignants et autres partenaires une riche documentation en trois langues : anglais, français et arabe. Cette activité peut être incluse dans un projet d'étude dans les modules de traduction et de terminologie.

- c. Collaborer avec la Radio locale (Radio Blida) et même les autres radio et les chaînes de TV (journal télévisés ou émissions...), les journaux, les magazines pour se faire connaître et atteindre à large public.
- d. Développer un site internet qui communique toute activité relative au projet

NB : Notre objectif c'est de faire participer tous les membres de l'université (enseignants, étudiants, corps administratif, les clubs scientifiques. La participation et la collaboration des *associations estudiantines* est plus que

souhaitée. C'est ainsi que nous pensons agir et collaborer ensemble pour garantir la réussite du projet YABDA . L'introduire, le faire connaître deviennent un *must*.

IV- CONCOURS CREATION DE STARTUPS

IV-1- Appels à projets

IV-1-1- Public cible

Les étudiants ciblés sont ceux de la 3^{ème} année licence, Master 1 et 2 en plus des doctorants.

IV-1-2- Inscription

IV-2- Organisation

Les étudiants intéressés peuvent s'inscrire individuellement ou en groupe ne dépassant pas 3 personnes. Dans ce cas, chaque groupe doit désigner un chef ou un responsable. Les étudiants doivent remplir l'imprimé d'inscription mis à leur disposition par le centre **Yabda** au niveau de l'université de Blida 2 ou sur le site web du centre ([inclure l'adresse ici](#)). Il est aussi possible de télécharger le lien d'inscription à partir de la page face book (Centre _Yabda _UB2). Il est a noter que l'étudiant ne peut s'inscrire que pour un seul projet.

IV-2-1- Appel à idées innovantes

1. Présentation générale du concours

- **Organisateur** : Le centre **Yabda** en étroite collaboration avec *la maison d'entrepreneuriat* de l'université Blida 2.
- **Date** :
- **Lieu** : Centre **Yabda** de Blida 2 scie à Béni Moumène, El Affroun , Blida, Algérie

- **Participants** :Etudiants de la 3ème année, Master1 et 2 en plus des doctorants.

2. Objectif du concours :

Consolider les liens entre le monde académique et l’environnement économique pour aboutir ensemble à des idées créatives et innovantes proposées par les étudiants de Blida 2. Pour ce faire, le centre **Yabda** en collaboration avec *la maison de l’entrepreneuriat* de Blida 2 organise le concours du **(Leader des affaires/Business Leader)**. L’objectif de ce concours est de découvrir et de sélectionner les meilleures idées innovantes pouvant être exploitées dans la création de nouvelles entreprises. Il représente aussi une opportunité de rencontre et d’échanges de point de vue et d’expériences.

IV-2-2- Sélection des meilleurs projets :

Un jury composé d’académiciens et de professionnels représentants des sociétés algériennes ou étrangères se charge de sélectionner 30 idées parmi celles proposées par les étudiants participants de Blida 2. La sélection se fera à travers l’évaluation des idées prenant en compte la faisabilité et la probabilité de réussite. Les évaluateurs devront aussi prendre en considération l’impact socio-économique sur la communauté locale, c’est-à-dire celle de *la Mitidja*.

IV-2-3- Ateliers de sensibilisation :

Pendant la période de sensibilisation, les étudiants dont les projets sont retenus pourront bénéficier de l’accompagnement de formateurs professionnels dans des ateliers et pour une durée de 20heures. Les

formateurs apporteront leur assistance et superviseront l'élaboration des plans de travail.

Enfin, les étudiants concernés devront envoyer leurs projets au comité organisation à l'adresse ci-dessus mentionnée ou au courriel : **contest.start-up@univ-blida2.dz**

ميدان
بليدا